



grønt punkt

I 1994 vedtok EU emballasjedirektivet, og det ble statlige krav til vederlag for emballasje, og material- (retur) selskaper ble opprettet. Seks materialselskaper står i dag bak Grønt Punkt Norge (tidligere Materialretur) som håndterer vederlagene.

Grønt Punkt er ikke et miljømerke, men en kvittering for betalt vederlag til en nasjonal innsamlings- og gjenvinningsordning. Vederlag er et frivillig alternativ til offentlige avgifter. Dette finansierer en forsvarlig innsamling og gjenvinning, slik at emballasjen ikke havner på deponi som avfall. Hvert materialslag dekker egne kostnader, nonprofit.

Grønt Punkt finnes i 31 land, har 130.000 medlemmer, dekker 490 mill innbyggere, 460 mrd varer og det blir gjenvunnet 20 mill tonn emballasje (2006).

I 2006 ble det generert ca 450.000 tonn brukt emballasje i Norge, og det ble betalt vederlag for 401.370 tonn.

Det er, og vi kommer i større grad til å få, mangel på råvarer. Returprodukter er derfor internasjonale råvarer. Det er derfor viktig med kildesortering og gjenvinning.

Les mer på www.grontpunkt.no/